КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ЭКСПОРТА

Валид Фахми Селим,

доктор экономических наук,

Институт (Университет исследований) исследований и разработок по освоению пустыни в Египте, отдел экономических и социальных исследований, факультет экономики, Египет, Каир

**Аннотация.** Внешняя торговля сельскохозяйственной продукцией имеет важные последствия для экономического развития, поскольку она отражает переменные производства, потребления и инвестиций, поскольку темпы роста внешней торговли сельскохозяйственной продукцией считаются одним из основных факторов, определяющих темпы роста валового национального продукта в России и в любой стране, поскольку экспорт сельскохозяйственной продукции является важной частью национального дохода и важным источником. В последнее время возрос интерес к принципу конкурентоспособности в иностранной валюте с целью развития конкурентоспособности сельскохозяйственного экспорта, особенно в целях повышения способности сельскохозяйственного экспорта проникать и получать доступ к мировым рынки [1].

**Ключевые слова: р**оссийский сельскохозяйственный экспорт, конкурентоспособность, объем международной торговли сельскохозяйственной продукцией, географическое распределение сельскохозяйственного экспорта, развитие экспорта, рынки импорта.

Различные страны, которые стремятся развивать свой сельскохозяйственный экспорт и повышать свою конкурентоспособность на глобальных рынках, работают, обращая внимание на основные детерминанты конкурентоспособности, которые являются теми факторами, которые обеспечивают создание надлежащих условий для создания благосостояния и увеличения добавленной стоимости, таких как облегчение экспортных процедур и решение всех технических, организационных и институциональных проблем и препятствий в интегрированном экспортном процессе: от производства до товара, достигающего конечного потребителя на внешних рынках, всякий раз, когда происходит интеграция и координация между всеми этапами, через которые проходит товар чем выше экспортный процесс, тем выше эффективность системы производства, маркетинга и экспорта и тем больше возможностей экспорта сельскохозяйственной продукции для доступа и конкуренции на внешних рынках [2].

 Сельскохозяйственное производство является основной опорой процесса экспорта в России и в любой стране [3]. Кроме того, развитие российского экспорта начинается с производства, и, исходя из этого принципа, развитие российского сельскохозяйственного экспорта основывается главным образом на вертикальном и горизонтальном развитии экспортных культур с целью расширения базы российского сельскохозяйственного экспорта за счет производства продуктов Хорошее качество и хорошие и желательные стандартные спецификации, которые удовлетворяют вкусы потребителей на рынках импорта и конкурентоспособные цены. Повод, который позволил бы ему стать более конкурентоспособным, проникнет на новые импортные рынки и увеличит долю российского экспорта сельскохозяйственной продукции на различных мировых рынках. В этом контексте обсуждается ситуация с российским сельскохозяйственным экспортом.

*Первое*: развитие общего объема внешней торговли сельскохозяйственной продукцией России в России:

Таблица 1- Динамика развития экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции и сальдо торгового баланса в России за период 2008-2018 гг. [4]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Экспорт сельскохозяйственного сырья (% от экспорта товаров)\* | Российский сельскохозяйственный экспортВ миллиардах долларов\*\* | Российский сельскохозяйственный импорт в миллиардах долларов\*\* | Баланс российской торговли сельскохозяйственной продукцией в миллиардах долларов\*\* | год |
| 2.07 | 8.39 | 33.35 | -24.96 | 2008 |
| 2.30 | 9.28 | 28.35 | -19.07 | 2009 |
| 2.07 | 7.56 | 33.62 | -26.06 | 2010 |
| 1.93 | 11.34 | 39.21 | -27.87 | 2011 |
| 1.78 | 16.74 | 40.57 | -23.83 | 2012 |
| 1.80 | 16.23 | 43.16 | -26.94 | 2013 |
| 1.82 | 18.98 | 39.90 | -20.92 | 2014 |
| 2.15 | 15.80 | 25.76 | -9.96 | 2015 |
| 2.58 | 17.04 | 24.90 | -7.86 | 2016 |
| 2.53 | 20.71 | 28.82 | -8.11 | 2017 |
| 2.22 | 24.88 | 29.63 | -4.75 | 2018 |
| 2.22 | 24.75 | 29.85 | -5.09 | 2019 |
| **2.12** | **15.98** | **33.09** | **-17.12** | Сред-нее |
| **0.58** | **9.43** | **0.92** | **12.41** | скорость роста |

Собрано и рассчитано автором из базы данных Международного торгового центра ООН, на основе статистики Федеральной таможенной службы России,

расчеты ITC основаны на статистике UN COMTRADE. [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

Таблица 1 показывает, что доля экспорта сельскохозяйственного сырья (% от общего экспорта) в Россию в течение периода (2008-2019 гг.) Достигла самого низкого уровня в 2012 и 2019 гг., составив соответственно 1,78% и 2,22%. В 2016 году она достигла самого высокого показателя со значением примерно в 2,58%, что указывает на увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции и уменьшение в конце периода, в то время как общее среднее значение за период в целом составило около 2,12%, при годовом темпе роста оно составило около 0,58%. Из таблицы видно, что российский сельскохозяйственный экспорт за период 2008–2019 гг. достиг самого низкого уровня в 2010 г., составив около 7,56 млрд. долл. США, в то время как он достиг своего максимума в 2018 г., когда он оценивался в 24,88 млрд. долл. США, что свидетельствует об увеличении российского экспорта сельскохозяйственной продукции. В то время как общий средний показатель за этот период составил около 15,98 млрд. долл. США, а годовой показатель - около 9,43%. Таблица также показывает, что российский сельскохозяйственный импорт в течение периода с 2008 по 2019 гг. достиг самого низкого уровня в 2016 г., составив около 24,90 млрд. долл., в то время как он достиг своего максимума в 2013 г., когда он оценивался в 43,16 млрд. долл., что указывает на снижение российского импорта сельскохозяйственной продукции в течение временного ряда, в то время как общий средний показатель за весь период составил приблизительно 33,09 млрд. долл. США, с годовым показателем около 0,92%.

Из таблицы 1 также видно, что сальдо торгового баланса в сельском хозяйстве России за период 2008–2019 гг. достигло минимума в 2018 г., составив около 4,75 млрд долл., а в 2011 г. достигло максимума, когда его величина оценивалось в около 27,87 миллиарда долларов, что свидетельствует об уменьшении торгового баланса российского сельского хозяйства во временных рядах, что свидетельствует об увеличении российского экспорта сельскохозяйственной продукции и сокращении российского импорта сельскохозяйственной продукции, тогда как общий средний показатель за период в целом составил около 17,12 млрд долларов, с годовым показателем около 12,41%.

*Второе*: объем мировой торговли сельскохозяйственной продукцией и организация российского сельскохозяйственного экспорта, конкурентоспособность российского сельскохозяйственного экспорта на важнейших экспортных рынках:

В таблице 2 показаны наиболее важные страны-экспортеры сельскохозяйственного экспорта в мире в течение двух периодов 2008–2013 гг. и 2014–2019 годы, поскольку в нем показано увеличение средней стоимости экспорта сельскохозяйственной продукции во всем мире с примерно 1285,2 млрд. долл. США. В течение первого периода - до 4372,99 млрд. долл. США во втором периоде, при этом ежегодный прирост оценивается в 26,2%.

Данные показывают, что Россия занимает двенадцатое место среди наиболее важных стран, экспортирующих сельскохозяйственный экспорт в течение первого периода (2008-2013 гг.), при этом средняя стоимость экспорта оценивается в 11,59 млрд долларов.

Таблица 2 - Рейтинг России среди самых важных стран, экспортирующих сельскохозяйственный экспорт, географическое распределение российского сельскохозяйственного экспорта в наиболее важные страны-импортеры в мире в течение двух периодов 2008–2013 годы, 2014–2019 годы, (стоимость: в миллиардах долларов).

|  |  |
| --- | --- |
| Россия вошла в число важнейших экспортеров сельскохозяйственного экспорта | Географическое распределение российского сельскохозяйственного экспорта |
| страны | Российский сельскохозяйственный экспорт | Годовой темп роста стоимости экспорта\*,% | страны | Среднее за первый период(2009-2002)  | Среднее за второй период2010-2017))  | Годовой темп роста стоимости экспорта\*,% |
| Среднее за первый период (2013-2008) | Среднее за второй период(2019-2014)  |
| % | Значение | % | Значение | Значение | % | Значение | % | Значение |
| Соединенные Штаты Америки | 9.9 | 126.87 | 3.3 | 144.01 | 1.7 | индейка | 1.04 | 8.99 | 1.99 | 9.8 | 9.4 |
| Германия | 6.9 | 88.22 | 2.2 | 97.7 | 2.2 | Китай | 0.82 | 7.1 | 1.93 | 9.5 | 13.6 |
| Китай | 6.2 | 80.24 | 1.9 | 84.72 | 0.7 | Египет | 1.09 | 9.4 | 1.51 | 7.4 | 29.9 |
| Япония | 5.4 | 69.78 | 1.8 | 77.14 | 2.6 | Казахстан | 0.89 | 7.66 | 1.5 | 7.4 | 6.2 |
| Англия | 5.6 | 71.62 | 1.6 | 69.89 | 0.1 | Южная Корея | 0.83 | 7.12 | 1.36 | 6.7 | 2.6 |
| Нидерланды | 4 | 51.63 | 1.7 | 72.8 | 5.9 | Украина | 0.69 | 5.94 | 0.63 | 3.1 | 26.2 |
| Франция | 3.3 | 42.15 | 1.2 | 52.33 | 3.1 | Белла Россия | 0.23 | 2.03 | 1.03 | 5 | 0.8 |
| Италия | 3.3 | 42.07 | 1.1 | 49.72 | 2 | Азербайджан | 0.52 | 4.47 | 0.6 | 2.9 | 10.5 |
| Бельгия | 3.3 | 41.86 | 1 | 44.24 | 0.7 | Нидерланды | 0.21 | 1.83 | 0.73 | 3.6 | 1.3 |
| Испания | 3.1 | 39.54 | 1 | 45.79 | 2.1 | Иран | 0.24 | 2.06 | 0.63 | 3.1 | 16.4 |
| Канада | 2.2 | 28.14 | 0.7 | 32.7 | 3.2 | Саудовская | 0.31 | 2.64 | 0.39 | 1.9 | 15.1 |
| Россия | 0.9 | 11.59 | 0.5 | 20.42 | 9.4 | Экспорт сельскохозяйственной продукции в остальной мир | 4.72 | 40.77 | 8.07 | 39.7 | 6.8 |
| Экспорт сельскохозяйственной продукции в остальной мир | 46 | 591.49 | 81.9 | 3581.53 | 34.5 | Общий российский сельскохозяйственный экспорт | 11.59 | 100 | 20.36 | 100 | 7.8 |
| Общий объем экспорта сельскохозяйственной продукции в мире | 100 | 1285.2 | 100 | 4372.99 | 26.2 |   |

Collected and calculated from the United Nations International Trade Center database.

Sources: ITC calculations based on Federal Customs Service of Russia statistics.

ITC calculations based on UN COMTRADE statistics. [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

\* Годовой темп роста = (((Xn / X1) ^ (1 / n)) - 1) \* 100

где:

 Xn - значение последнего года во временном ряду,

 X1 - значение первого года во временном ряду,

 n - количество лет во временном ряду.

Что касается второго периода (2014–2019 гг.), из данных таблицы ясно, что Россия поддерживала двенадцатую позицию среди стран, экспортирующих сельскохозяйственный экспорт в течение этого периода, при этом средняя стоимость экспорта оценивалась примерно в 20,42 млрд. долл. США, что составляет около 16,2% от средней стоимости экспорта. Сельскохозяйственный сектор в мире в течение второго периода, с годовым темпом роста около 9,4%. Это указывает на снижение конкурентоспособности российского сельскохозяйственного экспорта и снижение его способности проникать и выходить на рынок, несмотря на увеличение российского сельскохозяйственного экспорта и снижение российского сельскохозяйственного импорта, но его конкурентоспособность заставила его занять двенадцатую позицию среди самых важных стран, экспортирующих сельскохозяйственную продукцию, что является недостойным, запоздалым положением в российской сельскохозяйственной внешней торговлей.

Таблица 2 указывает географическое распределение российского сельскохозяйственного экспорта в наиболее важные страны-импортеры во всем мире в течение исследуемых периодов 2008–2013 годы, 2014–2019 годы. Было показано, что средняя стоимость российского сельскохозяйственного экспорта увеличилась с 11,59 миллиардов долларов в среднем за первый период до 20,36. Средний миллиард долларов за второй период при увеличении стоимости экспорта составил около 7,8%, что указывает на увеличение российского экспорта сельскохозяйственной продукции в мире во втором периоде по сравнению с первым периодом.

Что касается наиболее важных стран-импортеров российского экспорта сельскохозяйственной продукции, стало ясно, что Египет является крупнейшим импортером российского сельскохозяйственного экспорта за первый период, поскольку его рынок поглощал экспорт сельскохозяйственной продукции из России со средней стоимостью около 1,09 млрд. долл. США, что составляет около 9,4% от общей средней стоимости российского сельскохозяйственного экспорта в течение первого периода, затем Турция заняла второе место, поскольку ее рынок поглощал экспорт сельскохозяйственной продукции из России на сумму 1,04 млрд. долл. США, что составляет около 8,99% от общей средней стоимости российского сельскохозяйственного экспорта. в течение первого периода, за которым следует Китай на третьем месте, который поглощал экспорт сельскохозяйственной продукции из России на сумму около 0,82 млрд. долл. США, что составляет около 7,1% от общей средней стоимости российского сельскохозяйственного экспорта за первый период.

Что касается второго периода, Турция заняла ведущее место и вышла на первое место среди самых важных стран, импортирующих российский сельскохозяйственный экспорт в стоимостном выражении, составив около 1,99 миллиарда долларов, что составляет около 9,8% от общей средней стоимости российского сельскохозяйственного экспорта. в течение второго периода, с ежегодным темпом роста около 9,4%, Китай вышел на второе место среди важнейших стран, импортирующих российский сельскохозяйственный экспорт в стоимостном выражении, составив около 1,93 млрд. долл. США, или около 9,5% от общего объема. средняя стоимость российского сельскохозяйственного экспорта в течение второго периода, с годовым темпом роста около 13,6% и снижением Египет занял третье место с точки зрения стоимости российского сельскохозяйственного экспорта, как средняя стоимость российского сельскохозяйственного экспорта, который он получил во второй период период составил примерно 1,51 млрд долл. США, или 7,4% от общей средней стоимости российского сельскохозяйственного экспорта за второй период, с высокими ежегодными темпами роста, несмотря на его снижение на треть - 29,9%.

Из этого ясно, что российский сельскохозяйственный экспорт сельскохозяйственных культур сталкивается с интенсивной конкуренцией на рынках, что приводит к колебаниям и низкой стоимости сельскохозяйственного экспорта, и, следовательно, к дефициту торгового баланса, стабильности рынков импорта в два периода от 2008-2019 гг. На длительный период, который составляет двенадцать лет, что требует увеличения. Доля рынка на этих рынках, где есть страны, в которых сократился импорт российского сельскохозяйственного экспорта, что также требует открытия и проникновения на новые рынки.

Поэтому необходимо изучать конкурентоспособность российского сельскохозяйственного экспорта на этих рынках импорта, используя показатели, измеряющие конкурентоспособность, чтобы обеспечить удовлетворение потребностей рынка импорта, удовлетворение вкусов потребителей, повышение их конкурентоспособности с конкурирующими продуктами, увеличение их доли на рынке, увеличение прочности его доступ к российскому сельскохозяйственному экспорту на внешних рынках, а также конкурентоспособность и доступ к внешним рынкам измеряются следующими показателями:

1. Индекс доли рынка: для оценки степени, в которой конкурентная позиция российского сельскохозяйственного экспорта может быть развита на внешних рынках, поскольку его рост отражает высокую конкурентоспособность российского сельскохозяйственного экспорта на внешних рынках товаров.
2. Коэффициент проникновения на рынок для измерения конкурентоспособности российского сельскохозяйственного экспорта в экспорте товаров, поскольку он представляет собой меру степени принятия и усвоения товаров, экспортируемых на зарубежные рынк .и
3. Индекс экспортных цен: важный показатель в возможности привлечения новых рынков импорта для российского сельскохозяйственного экспорта в свете качественного сближения российских товаров, экспортируемых со своими аналогами в другие страны-экспортеры, и снижения экспортных цен на российскую сельскохозяйственную продукцию экспорт по сравнению с аналогом экспортных товаров в других конкурирующих странах, это означает наличие ценового преимущества для экспортируемых товаров и лучшую конкурентоспособность. Чем ниже значение этого показателя, чем правильное, это указывает на то, что российский сельскохозяйственный экспорт имеет конкурентное ценовое преимущество при экспорте этих товаров в конкурирующие страны за те же товары.

4. Фактор очевидного сравнительного преимущества с конкурентным преимуществом и возможными будущими возможностями для увеличения российского сельскохозяйственного экспорта товаров, рассчитанный из отношения доли России в мировом экспорте товаров к отношению доли мирового экспорта этих товаров к мировому сельскохозяйственному экспорт. Значение параметра указывает на то, что имеется сравнительное преимущество, если оно больше правильного, но если его значение меньше единицы, это означает, что для российского сельскохозяйственного экспорта этих товаров нет сравнительного преимущества.

Исходя из всего вышесказанного следует:

Низкая конкурентоспособность российского сельскохозяйственного экспорта и его ограниченная способность проникать и выходить на рынок, поскольку Россия остается двенадцатой среди наиболее важных стран, экспортирующих мировой экспорт сельскохозяйственной продукции в течение периода, что является поздним положением, несмотря на увеличение российского сельскохозяйственного экспорта

Из этого ясно, что российский сельскохозяйственный экспорт сталкивается с жесткой конкуренцией на рынках, что ведет к слабому росту стоимости сельскохозяйственного экспорта, стабильности импортных рынков в течение длительного двенадцатилетнего периода и отсутствию новых импортных рынков.

 Азиатский рынок имеет наибольшую емкость, затем следует Египет.

 Сельскохозяйственное производство в России является основной опорой экспортного процесса, поскольку было установлено, что сельскохозяйственный сектор является единственным сектором, который продолжает работать и производить, а также важность самообеспеченности сельскохозяйственными культурами в условиях кризиса распространения вируса короны (Covid-19), который продемонстрировал, что аграрный сектор является краеугольным камнем стабильности и стабильности экономики стран в период кризиса.

Важность увеличения российского сельскохозяйственного экспорта, поскольку он является источником валютного дохода, так как все страны обнаружили во время кризиса распространения вируса Короны (Covid-19), что сельскохозяйственный экспорт в любую страну является источником дохода и основным Столп экономики во время остановки промышленного сектора и нефтяного сектора с остановкой промышленного экспорта И низкие цены на нефть и крах туристического сектора, мы находим, что сельскохозяйственный экспорт Али защитил экономику стран перед лицом негативное влияние экономики.

В качестве рекомендаций следует:

• Осуществлять вертикальное и горизонтальное развитие сельскохозяйственного производства и производства экспортной продукции путем производства продуктов хорошего качества, хороших и желательных стандартных спецификаций, которые удовлетворяют вкусы потребителей на рынках.

• Оказывать поддержку экспортерам, чтобы уменьшить бремя национальных экспортеров по сравнению с конкурентами.

Увеличение инвестиций в сельское хозяйство стимулирует устойчивое развитие сельского хозяйства для достижения продовольственной безопасности, поскольку разрыв между производством и потреблением сокращается, а излишки направляются на экспорт.

 • Планировать привлечения иностранного капитала в сельскохозяйственный и экспортный сектор путем создания общей климатической и законодательной и нормативной базы и подготовки инфраструктуры для его получения.

 • Планировать и реализовывать до тех пор, пока в стране не будет развиваться производство импортных и экспортных стратегических продовольственных культур.

 • Обращать внимание на переменные, которые влияют на российский экспорт сельскохозяйственной продукции, наиболее важными из которых являются экспортные цены, цены в конкурирующих странах, количество людей, международные цены, объем потребления, условия спроса и предложения. Важность оживления и повышения эффективности экономических соглашений со многими странами для открытия новых рынков.

• Попытаться снизить расходы на упаковку, транспортировку и доставку.

Список цитирумых источников

Хеба Мадбули, Мохамед Атрис. Экономические и экологические детерминанты, влияющие на карту экспорта сельскохозяйственных культур: диссертация. - Каир: Университет Айн-Шамс, 2008. – С. 63.

 Рейтинг стран мира по уровню глобальной конкурентоспособности /The IMD World Competitiveness Ranking [Электронный ресурс]. – URL: [http://worldcompetitiveness.imd.org/](https://worldcompetitiveness.imd.org/)

Развитие сельскохозяйственного экспорта: отчет, 2019 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.fao.org/news/archive/news-by-date/2019/ru/

База данных и показатели развития России [Электронный ресурс]. – URL: https://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/russia